UMOWA LICENCYJNA nr

zawarta w dniu ..... w Parzęczewie, pomiędzy:

Lokalną Grupą Działania „PRYM” z siedzibą przy ul. Ozorkowskiej 3, 95-045 Parzęczew, wpisaną do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi pod numerem KRS: 0000563282, NIP: 7322175683, REGON: 361803825,

reprezentowaną przez:

- Jolantę Pęgowską – Prezesa Zarządu

zwaną dalej **Licencjodawcą**,

a

……. z siedzibą / zamieszkałym w ……. zarejestrowaną w KRS …… / wpisanym do ewidencji CEIDG / PESEL …….. NIP ……,

reprezentowaną przez:

……,

……..,

zwanym dalej **Licencjobiorcą**.

Przedmiotem niniejszej umowy jest udzielenie niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na używanie **znaku towarowego „SMAK WSI przetrwał w naszych produktach”**, chronionego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawem ochronnym nr 319889, dla klas towarowych: Klasyfikacja nicejska 29, 30, 32, 43; Klasyfikacja wiedeńska 010317, 061911, 270501, 290115, zwanego dalej znakiem towarowym.

§ 1

1. Licencjodawca oświadcza, że uzyskał prawo do wyłącznego, nieodpłatnego używania znaku towarowego „SMAK WSI przetrwał w naszych produktach” na podstawie Uchwały Rady Fundacji Rozwoju Gmin „PRYM” nr 215/2020 z dnia 22.06.2020 roku.
2. Fundacja Rozwoju Gmin „PRYM” uzyskała Prawo ochronne nr 319889, uprawniające do wyłącznego używania znaku słowno-graficznego „SMAK WSI przetrwał w naszych produktach”.
3. Znak towarowy został zarejestrowany na podstawie decyzji Urzędu Patentowego RP z dnia 6 czerwca 2017 roku.

§ 2

1. Licencjodawca udziela licencji niewyłącznej i nieodpłatnej i upoważnia Licencjobiorcę do korzystania ze znaku towarowego, o którym mowa w § 1, w zakresie **świadczonej usługi:** ……. / **wytwarzania i sprzedaży produktu:** ……. / **realizacji wydarzenia:** …….., w ramach prowadzonej działalności gospodarczej kod PKD …….. / realizacji działań promocyjnych ……. na okres ……. ……. począwszy od dnia zawarcia umowy.
2. Udzielanie sublicencji jest niedopuszczalne.
3. Przez używanie znaku towarowego należy rozumieć w szczególności: upublicznianie znaku, oznaczanie nim produktów, usług, wydarzeń, miejsc wytwarzania, organizacji, dokumentacji oraz wprowadzanie ich tak oznakowanych do obrotu i sprzedaży, a także stosowanie tego znaku w materiałach promocyjno-informacyjnych tych produktów prowadzonych w jakiejkolwiek formie.
4. Licencjobiorca ma obowiązek używania znaku towarowego, będącego przedmiotem licencji, przez okres oznaczony w umowie i na warunkach w niej określonych.
5. Licencjodawca zastrzega sobie prawo kontrolowania Licencjobiorcy w zakresie przestrzegania zasad korzystania ze znaku towarowego.
6. W przypadku naruszenia zasad korzystania ze znaku towarowego, Licencjodawca ma prawo rozwiązania niniejszej umowy, w trybie natychmiastowym.

§ 3

Umowa zostaje zawarta na czas określony .....

§ 4

1. Licencjodawca zobowiązuje się do nieodpłatnego świadczenia pomocy w ramach używania ww. znaku towarowego, poprzez:
    a. udostępnienie w szczególności: kopii dokumentacji technicznej i projektowej (opis, zastrzeżenia, rysunki, obliczenia oraz schematy),
    b. umieszczania informacji i promocji produktu, usługi, wydarzenia oraz wnioskodawcy, który otrzymał możliwość korzystania ze znaku towarowego, na stronie www.smakwsi.pl,
    c. umożliwienie udziału w wydarzeniach promocyjnych na stoisku LGD „PRYM”,
    d. ułatwianie nawiązywania kontaktów i współpracy między licencjobiorcami.

§ 5

Licencjobiorca zobowiązuje się do:

a. zachowania w tajemnicy wszystkich informacji technicznych (know-how), przekazanych mu w związku z wykonywaniem niniejszej umowy,
b. dbania o wysoką jakość i utrzymanie standardów produktu, usługi, wydarzenia, które otrzymało możliwość oznaczania znakiem towarowym,
c. promowania i wzmacniania marki lokalnej „SMAK WSI przetrwał w naszych produktach” poprzez odpowiednie używanie znaku towarowego do oznaczania

produktów, usług, wydarzeń, miejsc ich wytwarzania, w materiałach informacyjno-promocyjnych, itp.,

d. współpracy z innymi licencjobiorcami oraz Lokalną Grupą Działania „PRYM", w celu promocji marki.
e. niezwłocznego informowania Licencjodawcy, na piśmie, o wszystkich wiadomych mu naruszeniach prawa ochronnego na znak towarowy, przez osoby trzecie.

§ 6

Podczas trwania umowy Licencjobiorca nie może wytwarzać, produkować i sprzedawać produktów, świadczyć usług i organizować wydarzeń nie oznaczonych znakiem towarowym, o którym mowa w § 1, które konkurowałyby z produktem, usługą, wydarzeniem wymienionym w § 2 ust. 1 niniejszej umowy.

§ 7

1. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę z zachowaniem 30-dniowego terminu wypowiedzenia.
2. W każdym przypadku umowa niniejsza traci moc z dniem wygaśnięcia prawa ochronnego na znak towarowy.

§ 8

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Do wszystkich spraw nie unormowanych w niniejszej umowie będą miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 30.06.2000 r. – Prawo własności przemysłowej, przepisy Kodeksu cywilnego, oraz inne, właściwe dla przedmiotu umowy.

§ 9

Ewentualne spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Licencjodawcy.

§ 10

1. Umowa obowiązuje od daty jej podpisania przez obie strony.
2. Z chwilą podpisania niniejszej umowy tracą moc wszelkie wcześniejsze ustalenia stron, dotyczące przedmiotu uregulowanego niniejszą umową.

§ 11

Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Licencjodawca **Licencjobiorca**